

YCU 長期留学プログラム 派遣学生報告書

氏名	K.S	学部・学科	国際商学部・国際商学科
学年	3	派遣国	スウェーデン
派遣大学	オレブロ大学		
期間	2021年 8月 29日～ 2022年 6月 22日		

【生活編】

1. 滞在先

滞在形態	学内の学生寮 / 学外の学生寮 / アパート / その他 ()					
部屋	個室 / 2人部屋 / 3人部屋 / その他 ()					
設備	*共同=◎ 部屋にあるもの=○					
	トイレ	◎	シャワー	◎	洗面所	◎
	キッチン	◎	冷暖房	○	冷蔵庫	◎
滞在費	約 (45000) 円 *1ヶ月あたりの寮費や家賃					
移動	(徒歩) で、約 (2) 分 *大学までの所要時間と移動方法					

転居した場合は、上記表をコピーして滞在先2の内容を追加してください。

2. 日常生活

(1) 1ヶ月の生活費

項目	金額	内訳
食費	30000円	パスタ、肉、野菜、冷食、デザート等
学用品購入費	7000円	教科書、翻訳アプリ、adobe等
交通費	3000円	バス、電車、スクーター
交際費	40000円	レストラン、クラブ、パーティ
その他	円	
合計	80000円	*概算で記録してください。

(2) 治安状況・危険地域など

スウェーデンの治安は比較的良い。オレブロ市内では特に危険な目にあったことは一度もなかった。男性ということもあるかもしれないが、夜に1人で出歩いても危険を感じなかった。強いというならば、シティーセンターのオレブロ城の近くのスクエアではたまに麻薬の取引が行われ、警察のパトロールが頻繁に行われているらしいため、そこだけ注意が必要だと思う。

3. 医療について

(1) 海外旅行損害保険について

保険の名称	学研災付帯海外 / その他 ()		
加入期間	(10) ヶ月間	保険料	(103,930) 円

現地の国/大学指定の保険に加入した場合は、下記も記入してください。

保険の名称			
加入期間	() ヶ月間	保険料	() 円

4. 滞在都市についての情報

滞在都市/町 (オレブロ)
オレブロ市内には10万人以上が住んでいてスウェーデンで7番目に大きい都市ということもあり、スウェーデンに在住している人のほとんどが知っていた。また、学業都市ということもあり、市内では高校生や大学生などを多く見かけた。市内には小さめのモールがあり、日用品のほとんどはオレブロしないで全て揃う。自転車で20分ほど走れば森があり自然を身近に感じることができる。近くの湖では夏に泳ぎに行き、冬にはスケートをしに行くことが多かった。市内にはクラブもあり、セメスター終わりに友達とパーティーをしに行くことも可能。

【学業編】

1. 大学情報

大学	オレブロ大学	所在地	オレブロ市
最寄空港	örebro airport	空港からの距離	10km
空港⇄大学	(電車またはバス) *移動手段		
学生数	17000	留学生数	250
学部	Faculty of business, science and engineering Faculty of humanities and social sciences Faculty of medicine and health *留学先大学の保有する学部をすべて記載してください。		
学部/専攻	Faculty of business *留学中に所属した学部/専攻を記載してください。		

2. 週間スケジュール

1) 授業時間割

International management



Schedule

Course: FE210G-X2202H21-, Business Administration, International Management
Date: 2021-08-30 - 2022-02-27

Printed: 2021-10-05 12:32:17

[New search](#) | [Get iCal file](#) | [Graphic format](#) | [Schedule with Ladok codes](#)

Day	Date	Start-End	Programme	Group	Sign	Room	Resource	Description	Updated
Week 35, 2021									
Tue	31 Aug	08:15-09:00				mnhr	Biblioteksaulan	PRELIMINARY SCHEDULE AND UNDER UPDATE!! Course Introduction	2021-08-27
		10:15-12:00				ele, mnhr	Online education	Lesson 1 CH 1 and 2	2021-06-17
Thur	2 Sep	09:15-12:00				ele, mnhr	Online education	Lesson 2 CH 3 and 4	2021-06-17
Week 36, 2021									
Thur	9 Sep	09:15-12:00				ele, mnhr	Online education	Lesson 3 CH 5 and 6	2021-06-17
Week 37, 2021									
Tue	14 Sep	09:15-12:00				ele, mnhr	Online education	Lesson 4 CH 7 and 8	2021-06-17
Wed	15 Sep	08:30-13:45				mnhr	Hörsal P1	Article Seminar	2021-08-27
Thur	16 Sep	09:15-12:00				ele, mnhr	Online education	Lesson 5 CH 9 and 10	2021-06-17
Week 38, 2021									
Tue	21 Sep	09:15-12:00				ele, mnhr	Online education	Lesson 6 CH 11 and Exam discussion	2021-06-17
		12:59-13:00				mnhr	Online education	Submission of Major Paper, via Blackboard	2021-05-07
Thur	23 Sep	12:59-13:00				mnhr	Online education	Submission of Opposition Paper, via Blackboard	2021-05-07
Week 39, 2021									
Tue	28 Sep	09:15-16:00				mnhr	T217	Presentation of Major Paper	2021-08-27
A Thur	30 Sep	08:15-12:15				mnhr	Hemtentamen - WISEFlow	International Management (A004) Home Exam Hemtentamen - WISEFlow	2021-06-23
Week 45, 2021									
A Fri	12 Nov	14:15-18:15				mnhr	Digital saistentamen (Prel)	International Management (A004)	2021-08-26

Bookingtype

Abbreviation	Name
A	Aktivitetstillfällen

Global marketing

Vecka 40, 2021									
Ons	6 Okt	14:59-15:00					Online education		2021-08-11
Fre	8 Okt	08:30-12:15	A			ele	Hörsal B	Hand in paper for the Case Seminar at 15 pm on BB. A Case Seminar (code A001)	2021-09-30
Vecka 41, 2021									
Mån	11 Okt	08:15-10:00				csgn, ele	Online education	Introduction to B2B Marketing Week, Group Work	2021-05-06
		10:15-14:00					Online education	Meet group, Individual reading of course literature	2021-05-06
		14:15-16:00				csgn	Online education	Network and business relations, F1(F4 delkurs marknadsföring)	2021-05-06
Tis	12 Okt	08:15-10:00				ele	Online education	The extended view of the business network	2021-05-06
		10:15-11:00					Online education	Individual reading of course literature	2021-05-06
		12:15-16:00				csgn, ele, jrbi, okk	Online education	Group Work, B2B Marketing Week 12:15-14:00 Make plan for the work process 14:15-16:00 Teachers will be available (via zoom) for an Q&A section.	2021-09-28
		15:00-16:45				csgn, ele, jrbi, okk	B311, L103, L153, P103, P114, P201, P218, P229, P257, T215	Group Work, B2B Marketing Week 12:15-14:00 Make plan for the work process 14:15-16:00 Teachers will walk around into the rooms for an Q&A section.	2021-10-04
Ons	13 Okt	09:15-13:00				csgn, ele, jrbi, okk	Online education	09:15-13 Individual coaching session per group. Teachers make appointments!!! 13:00-16:00 Finalise presentation & report	2021-09-28
		10:15-16:00					Online education	Group Work, B2B Marketing Week	2021-05-06
Tor	14 Okt	09:15-11:00				csgn, ele, jrbi, okk	Online education	09:15-11:00 Teachers will be available (via zoom) for an Q & A section. Group Work, B2B Marketing Week	2021-09-28
							Online education	Students prepare ppt./prezi presentations.	2021-05-06
Fre	15 Okt	07:59-08:00					Online education	08:00 Deadline for submitting the assignment in BB.	2021-05-06
		08:15-13:00				ele, ssm	Online education	Examination Seminar, B2B Marketing Week (code A002)	2021-09-17
Vecka 42, 2021									
Mån	18 Okt	13:15-15:00				ele	Online education	Going global	2021-05-20
Ons	20 Okt	10:15-12:00					Online education	B2B - Reexamination Seminar (code A002)	2021-09-17
Vecka 43, 2021									
Tis	26 Okt	08:59-09:00				ele	Online education	Hand in paper for the Articles Seminar at 9 am on BB.	2021-09-17
		09:15-11:00				mnkn	Online education	Lecture - Market entry strategies	2021-09-17
Tor	28 Okt	10:30-12:15	A			ele	T129	Seminar B - articles seminar (code A003)	2021-09-20
Fre	29 Okt	10:15-12:00				mnkn	Online education	Designing global marketing programme	2021-05-20
Vecka 44, 2021									
A Fre	5 Nov	08:15-12:15				csgn, ele, mnkn	Hemtentamen - WISEFlow	Global Marketing, A004 Take-home Exam	2021-09-17

Culture and leadership in international business

Ny sökning | Hämta iCal fil | Grafiskt format | Schema med Ladokkoder

Dag	Datum	Start-Slut	Program	Grupp	Sign	Lokal	Hjälpm. Moment	Uppdat.
Vecka 8, 2022								
Mån	21 Feb	08:15-10:00	ele			Online education	SCHEDULE UPDATED FEB 14th!! Introductory Lecture & Seminar 1 Task instructions/groups	2022-02-14
Vecka 9, 2022								
Mån	28 Feb	08:15-10:00	csgn, ele			Online education	Introduction to B2B Marketing Week, Group Work	2022-02-14
		10:15-14:00					Meet group, Individual reading of course literature	2021-11-08
		14:15-16:00	csgn			Hörsal L1	Network and business relations, F1(F4 delkurs marknadsföring)	2021-11-22
Tis	1 Mar	08:15-10:00	ele			Online education	The extended view of the business network	2022-02-14
		10:15-11:00					Individual reading of course literature	2021-11-08
		12:15-17:00	csgn, ele, ssm			P200, P201, P203, P216, P218, P229, P236, P257, P258	Group Work, B2B Marketing Week 12:15-15:00 Make plan for the work process 15-16:45 Teachers will walk around into the rooms for an Q&A section.	2021-11-22
Ons	2 Mar	09:15-16:00	csgn, ele			Online education	09:15-13 Individual coaching session per group. Teachers make appointments!!! 13:00-16:00 Finalise presentation & report	2022-02-14
		10:15-16:00					Group Work, B2B Marketing Week	2021-11-08
Tor	3 Mar	09:15-11:00	csgn, ele, yrbi, okk			P105, P114, P201, P203, P206, P216, P218, P236, P261	09:15-11:00 Teachers will be available (via zoom) for an Q & A section. Group Work, B2B Marketing Week Students prepare ppt./prezi presentations.	2021-11-22
Fre	4 Mar	07:59-08:00					08:00 Deadline for submitting the assignment in BB.	2021-11-08
		08:15-13:00	ele, ssm			Hörsal P1, P257, P258	Examination Seminar, B2B Marketing Week (code A001 and C003)	2021-11-22
Vecka 10, 2022								
Tor	10 Mar	13:15-15:00	ele			Online education	Lecture 1. Challenges for Global Managers	2022-02-14
Fre	11 Mar	13:15-17:00	ele			T135	Seminar 1. Country Presentation	2021-11-22
Vecka 11, 2022								
Mån	14 Mar	10:15-13:00	ele			T101	Lecture 2. Developing a Global Understanding	2022-02-08
Fre	18 Mar	10:15-12:00	ele, ssm			L159	B2B - Reexamination Seminar (code A001 and C003)	2021-11-22
Vecka 12, 2022								
Ons	23 Mar	13:15-16:00	ele			T129	Lecture 3a. Global Management Skills (I)	2021-11-22
Vecka 14, 2022								
Tor	7 Apr	13:15-17:00	ele			P206	Seminar 2. Case Study	2021-11-22
Fre	8 Apr	13:15-16:00	ele			T101	Lecture 3b. Global Management Skills (II) & Seminar 2	2021-11-22
Vecka 15, 2022								
Tis	12 Apr	08:15-10:00	ele			T129	Summary Session	2021-11-22
		10:15-12:00	ele			P216	Extra Seminar	2021-11-22
Vecka 17, 2022								
A.Tor	28 Apr	14:15-18:15	ele			Digital salsstentamen (Prel)	Culture and Leadership (FE212G: A004) Digital Examination	2021-12-08
Vecka 22, 2022								
A.Ons	1 Jun	08:15-12:15	ele			Digital salsstentamen (Prel)	Culture and Leadership (FE212G: A004) Digital Examination	2021-12-08

Sustainability and organization theory

New search | Get iCal file | Graphic format | Schedule with Ladok codes

Day	Date	Start-End	Programme	Group	Sign	Room	Resource	Description	Updated
Week 35, 2022									
Mon	29 Aug	15:15-17:00			nka	L153		Lecture 1	2022-05-23
Fri	2 Sep	10:15-12:00			cage	F139		Seminar 1	2022-05-23
Week 36, 2022									
Mon	5 Sep	10:15-12:00			nka	G117		Lecture 2	2022-05-23
Thur	8 Sep	10:15-12:00			cage	F147		Seminar 2	2022-05-23
Week 37, 2022									
Mon	12 Sep	10:15-12:00			nka	P216		Lecture 3	2022-06-22
Fri	16 Sep	10:15-12:00			cage	F147		Seminar 3	2022-05-23
Week 38, 2022									
Mon	19 Sep	10:15-12:00			nka	Online education		Lecture 4	2022-05-17
Fri	23 Sep	09:15-12:00			cage	F139		Seminar 4	2022-05-23
Week 39, 2022									
Mon	26 Sep	09:00-23:59			nka			Take-home exam	2022-05-17
Tue	27 Sep	00:00-23:59			nka			Take-home exam	2022-05-17
Wed	28 Sep	00:00-23:59			nka			Take-home exam	2022-05-17
Thur	29 Sep	00:00-23:59			nka			Take-home exam	2022-05-17
Fri	30 Sep	00:00-17:00			nka			Take-home exam	2022-05-17

Strategic brand management

Vecka 18, 2022					
Ons	4 Maj	09:15-12:00	mnkn P257	Sociocultural Meaning of Brands /Hybrid classroom/Online	2022-05-02
Tor	5 Maj	10:15-12:00	mnkn Hörsal M	Brand Equity and Brand Building/Hybrid classroom/Online	2022-05-02
Vecka 19, 2022					
Mån	9 Maj	10:15-12:00	mnkn T129	Managing Brands/online education	2022-05-02
Tis	10 Maj	11:59-12:00	mnkn	Deadline for choice of theme to Group Assignment (via e-mail)	2021-11-19
Tor	12 Maj	13:15-15:00	eall BIO	Brands from a EU-perspective. Guest Lecturer. /Online education	2022-04-07
Vecka 20, 2022					
Tis	17 Maj	13:15-16:00	mnkn T101	Guidance Paper Assignment/Online education	2022-04-07
Vecka 21, 2022					
Ons	25 Maj	11:59-12:00	mnkn	Deadline for sending Group Assignment through Blackboard	2021-11-19
Vecka 22, 2022					
Mån	30 Maj	08:15-12:00	mnkn P103	Examination Group Assignment (More information about the assignment , will be announced later on Blackboard)	2022-04-07
		12:15-14:00	mnkn P105	Examination Group Assignment (More information about the assignment , will be announced later on Blackboard)	2022-04-07
A Tor	2 Jun	08:15-12:15	mnkn Digital salstentamen (Prel)	Strategic Brand Management (FE213G: A002) Digital Examination	2021-12-08
Vecka 34, 2022					
A Tor	25 Aug	08:15-12:15	mnkn Digital salstentamen (Prel)	Strategic Brand Management (A002) Written exam via WISEflow	2022-04-26

Marketing of sports and events

Ny sökning | Hämta iCal fil | Grafiskt format | Schema med Laddokoder

Dag	Datum	Start-Slut	Program	Grupp	Sign	Lokal	Hjälpm. Moment	Uppdat.
Vecka 11, 2022								
Tis	15 Mar	09:15-12:00	mnhr			Hörsal M	Lecture 3, Chapters 8-11	2021-11-22
Tor	17 Mar	09:15-12:00	mnhr			Hörsal F	Lecture 4, Chapters 12-14	2021-11-22
Vecka 12, 2022								
Mån	21 Mar	09:15-16:00	mnhr, viki			T129	Workshop 1 Case Study Workshop (Preliminary)	2021-11-22
Tis	22 Mar	09:15-16:00	mnhr, viki			P257	Workshop 1 Case Study Workshop (Preliminary)	2021-11-22
Vecka 16, 2022								
Ons	20 Apr	09:15-16:00	mnhr, viki			Hörsal M	Workshop 2 Student Projects (Preliminary)	2021-11-22
Tor	21 Apr	09:15-16:00	mnhr, viki			G117	Workshop 2 Student Projects (Preliminary)	2021-11-22
Vecka 17, 2022								
A Tis	26 Apr	08:15-12:15	mnhr			Prel salstentamen OBS tid kan komma att ändras	Sport and Event (FE113G: A003)	2022-02-09
Vecka 22, 2022								
A Tis	31 Maj	08:15-12:15	mnhr			Prel salstentamen OBS tid kan komma att ändras	Sport and Event (FE113G: A003)	2022-02-09

① (8)月~(1)月

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
午前	授業 グループワーク	クリーニング 洗濯	授業 グループワーク	グループワーク	グループワーク
午後	昼ごはん 英語勉強 買い出し 夕飯	昼ごはん グループワーク 夕飯	昼ごはん 英語勉強 夕飯 パーティー	昼ごはん ↑ フリー ↓ 夕飯	昼ごはん 英語勉強 買い出し 夕飯 パーティー

② (2)月～(6)月

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
午前	朝ご飯 授業	クリーニング 洗濯	朝ご飯 授業	↑ フリー ↓	朝ご飯 ↑ フリー ↓
	グループワーク	グループワーク	グループワーク	グループワーク	グループワーク
午後	昼ごはん 英語勉強	昼ごはん ↑ フリー	昼ごはん 英語勉強	↑ フリー	昼ごはん 英語勉強
	ジム 夕飯	↓ 夕飯	ジム 夕飯 パーティー	↓ 夕飯	ジム 夕飯 買い出し パーティー

・前期は生活に慣れるまでは不規則なスケジュールで生活を送っていた。授業だけでなく、日常生活も不慣れなことが多いため、ルーティンのような生活スタイルを確立しようと模索していた。

・後期からはスウェーデン式の授業のスタイルや一人暮らしの生活にも慣れてきたため、ジムに行き始めたり、スウェーデン語を勉強し始めたりなどして、自分の生活の中に一定のリズムを持つことができた。また、以前よりもフリーな時間を確保することができたと思う。

3. 履修内容

科目（和訳）	International management		
履修期間	week 35 (2021) - 39 (2021)	単位数	7.5
授業内容／形態	<ul style="list-style-type: none"> ・主に多国籍企業及び異なるバックグラウンドを有する従業員などがある企業や組織、社会の中でいかにマネジメントをするか、グループワークなどで理解を深めていく ・授業自体はレコーディングを見て確認 		
YCU 振替予定	科目	international business	
	単位数	2	
	担当教員	大西 純	

科目（和訳）	Global marketing		
履修期間	week 40 (2021) - 44 (2021)	単位数	7.5
授業内容／形態	<ul style="list-style-type: none"> ・主に多国籍企業のグローバル世界におけるマーケティング戦略について、スウェーデンのビジネス戦略の観点も含めながら学んでいく ・授業自体はレコーディングを見て確認 		
YCU 振替予定	科目	global marketing	
	単位数	2	
	担当教員	アフマッド ザヒル	

科目（和訳）	Sustainability and Organization Theory		
履修期間	week 03 (2022) - 07 (2022)	単位数	7.5
授業内容／形態	<ul style="list-style-type: none"> ・持続可能な組織・社会について考察を深めることに加え、組織内部の構造やメカニズムなどについて学ぶ、社会学と経営組織論がミックスされたような科目 ・キャンパスとオンライン授業の並行 		
YCU 振替予定	科目	多国籍企業論	
	単位数	2	
	担当教員	山藤 竜太郎	

科目（和訳）	Culture and Leadership in International Business		
履修期間	week 08 (2022) - 17 (2022)	単位数	7.5

授業内容／形態	・主に多国籍人材が行うビジネスの間で文化がどのような影響を実際のビジネスシーンで与えているか、どのようなリーダーシップが必要になってくるか、これら2つの観点から生じる課題をどのように解決していくかを考察	
YCU 振替予定	科目	特講（国際商学部留学科目B）
	単位数	2
	担当教員	-----

科目（和訳）	Marketing of Sports and Events		
履修期間	week 08 (2022) - 17 (2022)	単位数	7.5
授業内容／形態	<ul style="list-style-type: none"> ・主にスポーツやコンサートなどのイベントのマーケティングについて学ぶ ・授業自体はオフライン授業。セミナーもオフライン授業 		
YCU 振替予定	科目	特講（国際商学部留学科目C）	
	単位数	2	
	担当教員	----	

科目（和訳）	Strategic Brand Management		
履修期間	week 18 (2022) - 22 (2022)	単位数	7.5
授業内容／形態	<ul style="list-style-type: none"> ・主にブランディング戦略について学んでいく授業。マーケティングミックスや、コミュニケーションミックスなどのマーケティング分野も含まれている ・授業自体はハイブリッドのため、オンラインかオフラインか選択 		
YCU 振替予定	科目	global business strategy	
	単位数	2	
	担当教員	山本 雅樹	

【総括】

(1) 全体的な感想 *留学生生活全体を通しての気づきや学びをまとめてください。(800字以上)

約1年間のオレブロ大学への留学を経て、日本では経験できないことを実際に経験することができた。学術的な観点から言えば、あれほど多国籍な留学生と学ぶことはこれまでになく、もちろん日本語は一言も喋ることができないため英語でコミュニケーションをとってきた。英語力はスピーキング力、リスニング力をディスカッションの中で培うことができ、その他のリーディングリストを読みレポートを作成することにより、リーディングとライティング能力も育成することができたと思う。授業は実践的なものがほとんどで、実際に存在する企業やケースを用いて学習を進めたため、理論の応用技術を培うことができた。また、個人的には実用可能性を常に視野に入れて考えることができたため、これまでのような実現不可能なアイデアではなく、より実践的なアイデアを生み出すことができるようになった。人材系の授業では自国の文化や民族、国民性などを分析しそれをディスカッションすることで全く異なった考え方や価値観を知ることができたのは面白かった。これらは授業内だけでなく、普段の日常生活からも感じることもできたため、日本の文化とは異なる文化が多いヨーロッパ圏だからこその魅力であると思う。

また、この留学生生活を経験することによって自律することができるようになったとも感じる。日本では実家生活のため3食作ることなどは全くなかった。一方スウェーデンでは、買い出し、料理、洗濯、掃除などの家事全般を自分で行うことができた。フリータイムが家事に費やされる分、自分のスケジュール管理をより徹底することもできたと感じる。小さなことではあるが、料理が全くできなかった自分の過去を考えると大きな第一歩を踏み出すことができたと感じる。

スウェーデンは留学先としてはまだマイナーな場所であるため、日本人は留学生を除けば全く目にしなかった。そのため自然と日本以外のヨーロッパ圏からきた留学生と触れ合う機会が多く、密かに目標としていた友達100人作るとは容易に達成できた。みんな個性があり、優しく、楽しい人たちばかりでいい友達に恵まれたと感じる。留学に行く前は不安などもあったが、行く決断をした自分を褒め称えたいほど楽しく充実した留学生活だった。

(2) 今後の展望 *この経験を今後どのように活かしていきたいかをまとめてください。(400字以上)

今後の展望は3つの道を考えている。

一つ目は、日本でこのまま就活を続けて日本で就職することである。日本・スウェーデンともに良いところと悪いところがあるが、日本は便利だし安全だし何より言葉が不自由なく伝わり文化に馴染みがあるところが要因として大きい。夏休み中にいくつかインターンシップに応募して見たいと考えており、これから興味のある業界を吟味していきたいと考えている。

二つ目は、海外の大学院に進学することである。留学生との交流を通して、スウェーデンを含むヨーロッパ圏で働くことに興味が湧いてきた。スウェーデンは特に教育制度や社会保障が充実していることに加え、ワークライフバランスを考えた働き方をする人が多い。自分もオンオフをしっかり設けて働きたい派であるため、そこで働くことに憧れを持ち始めた。そのためにもより専門分野についての知識・経験を積んでいきたいと考えている。

三つ目は、海外インターンシップである。前期だけ一緒に留学生活をしていた韓国人の友達が実際に6月の下旬からドイツの韓国系企業で1年間インターンシップをしており、その話を聞く限り楽しそうなので、自分もやってみたいと感じた。実際に働いてみた方が自分にとって日本と海外どちらが向いているかわるし、金銭的にも給料をもらいながらインターンできるため余裕が出ると思う。

(3) 後輩へのアドバイス *留学を希望する学生にむけてのアドバイスをお願いします。(400字以上)

常に積極的であることは、留学生活の中で非常に大切なことであると自分は思います。YESマンまでとは言いませんが、誘われたらいく、迷ったらGOというスタンスを自分は常に意識していました。新しいことに挑戦すること、自分が苦手なことに挑戦することは勇気がいることですが、とりあえずYESと言って自分を何かしなければならぬ状況に追い込むことができれば、あとはただやるだけです。第一歩を踏み出すことができればあとは成り行きでどうにもなります。自分は実際にこれをして後悔した経験は一度もありませんでした。むしろ、何かをしないで後悔することの方が多かったです。留学生活は慣れないこと、新しいこと、一見難しそうなことが非常に多くありますが、逆に捉えるとそれはチャンスです。そのチャンスをみなさんには逃してほしくありません。また、チャンスを掴むにはそれなりの準備も普段からしておくことが大事だと思います。準備をして挑戦をしてやり切る経験はこれからも必ず活かすことができます。ぜひ後悔のないように留学生活を楽しんでください！