

カナダ

メモリアル大学

所属：国際商学部 国際商学科

Introduction to Marketing Strategy

組織におけるマーケティング戦略の構築について学ぶ。

<授業形態> 対面・オンライン併用

<学生数> 84名

Economic Analysis in Health Care

医療システムにおいて経済学の果たす役割や、医療の業界での経済学的分析の方法について考察する。

<授業形態> 対面講義

<学生数> 26名

Business and Culture I

スペイン語での講義。

ビジネスや文化について、スペイン語でのコミュニケーション方法や語彙を学ぶ。

<授業形態> 講義と実習

<学生数> 6名