

韓国

高麗大学校

所属：国際商学部 国際商学科

Korean Culture

韓国の独立運動からの歴史や食文化、ドラマや映画など文化全般を学ぶ。フィールドワークや実際に料理を行う実践的な、留学生のみが取ることのできる授業。

<授業形態> zoom 一斉授業&ディスカッション&発表
3回のフィールドワーク

<学生数> 約10人

Korean for Beginners

韓国語を学ぶ留学生向けに開講されている授業。ハングルから学んでいく。

<授業形態> 一斉授業&発言

<学生数> 約10人

Korean Culture and Media

韓国の文化とは何か、特にメディアについて理解を深める授業。韓国人の学生も履修していて、韓国の学生は留学生に、留学生は韓国の学生に、自分の知っている文化について説明できるようにする。

<授業形態> 一斉授業&グループディスカッション
&プレゼンテーションorグループ制作

<学生数> 約10人

Production & Operations Management

商品の生産と経営管理について、サプライチェーンの管理を始めとして学んでいく授業。通常の講義については、木曜日にパワーポイントと先生の音声の入ったRecorded videoを見て学習する。火曜日にはZoomで授業に参加し、クイズ（小テスト）を行ったり、課題や小テストの解説を行う。

<授業形態> オンデマンド授業&Zoom授業、Quiz

<学生数> 50人弱

Principles of Marketing

マーケティングとは何かから、戦略や分析手法、消費者行動論などを学んでいく。月曜日にRecorded videoを見て講義内容を学習し、木曜日のPre classはTAと学生だけで行われ、その後先生とTA、学生でZoomでメインクラスが行われる。Pre classでは小グループに分けられ、学生同士で理解できなかった箇所について質問し合い、分かる人が答える。そして学習した分析手法などを使い実生活と結び付けた内容をディスカッションする。その内容をメインクラスで発表するという授業スタイルだ。そして授業後の課題で講義内容の要約、Pre classについて、その週の講義内容を通して興味を持ったことについて自分でより深めたReflection Memoを提出する。期末にはグループでプレゼンテーションを行う。