

「平成 30 年度～32 年度合同企業セミナー業務委託」
公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学学生・キャリア支援課では、「平成 30 年度～32 年度合同企業セミナー業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

平成 30 年 7 月 17 日の「企画提案書」締切までに 4 社の応募があり、平成 30 年 7 月 25 日に「平成 30 年度～32 年度合同企業セミナー業務委託に係る評価委員会（以下、「評価委員会」という）」を開催し、提案者によるプレゼンテーションを実施しました。

評価委員会での評価の結果を受け、横浜市立大学第四契約審査会（平成 30 年 8 月 2 日）にて、受託候補者として特定しました。

1 契約の相手方

株式会社ディスコ

2 評価結果

提案者	評価点数
株式会社ディスコ	944 / 1,200
株式会社アクセスヒューマネクスト	932 / 1,200
株式会社文化放送キャリアパートナーズ	770 / 1,200
株式会社神奈川新聞社	728 / 1,200

※評価委員は、6 名（全員出席）

評価委員会事務局：学生・キャリア支援課

3 評価基準

評価項目	評価配点	評価のポイント
出展企業	70 点	大学個別の特色や学生の傾向を踏まえ、本学学生の採用を希望する企業・団体の集約ができるか
付随講座	20 点	学生にとってより効果的なセミナー参加となるように、本セミナー以外での事前・当日の付随講座が実施できるか
広報活動	40 点	出展企業・学生にとって目的・ニーズにあったデザイン、企画力・構成力を活かすデザインを広報物（ポスター、パンフレット、看板等）に具現化できるか
会場運営	50 点	効率的かつ大規模な会場運営のノウハウを持っているか
収支	10 点	正確な収支報告ができるか
実績	5 点	他大学での実績および信用度は高いか
その他	5 点	特記すべき事項

※配点は、1 評価委員あたり 200 点。200 点×6 名=1,200 点（満点）