

「公立大学法人横浜市立大学および附属病院
公式 Web サイトのリニューアル業務委託」
公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学経営企画課では、「公立大学法人横浜市立大学および附属病院公式 Web サイトのリニューアル業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

平成 28 年 3 月 11 日の「企画提案書」締切までに 1 社の応募があり、平成 28 年 3 月 23 日に「公立大学法人横浜市立大学および附属病院公式 Web サイトリニューアル業務委託事業者評価委員会（以下、「評価委員会」という）」を開催し、提案者によるプレゼンテーションを実施しました。

評価委員会での評価の結果を受け、横浜市立大学第三契約審査会（平成 28 年 3 月 25 日）にて、受託候補者として特定しました。

1 契約の相手方

株式会社ロフトワーク

2 評価結果

提案者	評価点数
株式会社ロフトワーク	1,024 / 1,600

※評価委員は、8 名（全員出席）

評価委員会事務局：経営企画課

3 評価基準

項目		着眼点	配点	
実績	大学部門	(1) 大学 WEB サイト構築・リニューアルの実績	他大学のサイト構築やリニューアル作業実績は充分か	2 0
		(2) 実績校の規模やサイト内容	実績校の規模やサイト内容は評価できるか	1 0
	医療機関部門	(1) 医療機関 WEB サイト構築・リニューアルの実績	医療機関のサイト構築やリニューアル作業実績は充分か	1 5
		(2) 実績機関の規模やサイト内容	実績機関の規模やサイト内容は評価できるか	1 0
	その他特筆すべき実績	(1) 特筆すべき企業や機関の実績	その他企業や機関のサイト構築やリニューアル作業実績はあるか	1 0
		(2) 実績機関の規模やサイト内容	実績企業や機関のサイト構築やリニューアル作業内容は評価できるか	1 0

項目		着眼点	配点
具体的な提案の内容	◎	(1)サイト構造は本学の課題解決にマッチしているか	本学の課題である「スマートフォン対応」「画像クリッカブル」は充分か 2 5
	◎	(2)ユーザ視点のコンテンツ配置になっているか	ステークホルダー毎にわかりやすいコンテンツの配置や工夫ができているか 1 5
		(3)WEBトレンド技術の使用	WEBトレンド技術を効果的に盛り込んでいるか 1 5
		(4)アクセス解析への対応	大学・病院側でアクセス解析ができるようになっているか 1 5
	◎	(5)サイトデザイン	サイトデザインは見易く、本学のイメージに合っているか 1 5
		(6)自由提案	特筆すべき自由提案はあるか 1 5
事後体制		(1)納入後の不具合対応	納入後の不具合対応は適切か 5
		(2)納入後の保守内容	納入後（翌年度）の保守内容は適切か 1 0
		(3)納入後の保守金額	納入後（翌年度）の保守内容における金額は適正か 5
見積り		(1)見積もり金額	見積もり金額は適正か 5

※配点は、1 評価委員あたり 200 点。200 点× 8 名 = 1,600 点（満点）

◎は重点項目