

公立大学法人横浜市立大学附属病院「コンビニエンスストア等」出店事業者選定 公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学附属病院では、「公立大学法人横浜市立大学附属病院「コンビニエンスストア等」出店事業者選定」について、公募型プロポーザル方式により、優先交渉権者を特定しました。

提案書提出期限（令和4年1月7日）までに、2者から提案書が提出され、「公立大学法人横浜市立大学附属病院「コンビニエンスストア等」出店事業者選定評価委員会」を開催し、①書類審査、②提案者によるプレゼンテーションを踏まえて評価を行いました。

この結果を受け、附属病院第二契約審査会（令和4年1月27日）にて、契約締結に係る優先交渉権者を特定しました。

1 契約締結に係る優先交渉権者

株式会社光洋

2 評価結果

| 提案者 | 評価点数 |
|--------|-------------|
| 株式会社光洋 | 1,320/1,610 |
| A社 | 1,296/1,610 |

※評価委員は7名（全員出席）

※評価委員会事務局 医学・病院統括部 総務課 庶務担当

- ・第一回評価委員会（令和4年1月14日開催）
- ・第二回評価委員会（令和4年1月18日開催）

3 評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | 配点 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 安定した経営力 | <ul style="list-style-type: none">・会社としての財政状況は十分か・店舗について、契約期間内の安定的又は発展的な運営が可能か・コンビニエンスストアの営業店舗数・病院内コンビニの営業店舗数・コンプライアンスについて方針が定められているか・遵守に向けた取り組みがなされているか | 20点 |
| 店舗への運営支援体制 | <ul style="list-style-type: none">・本部の指導・支援体制が確立されているか・利用者の特性に合わせた商品・サービス等の提供が可能か・販売等の状況により柔軟な改善が可能か・接遇及び倫理の観点から適切かつ継続的な従業員教育が実施されているか | 15点 |

| | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 商品配送体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・衛生面への適切な体制が取られているか ・夜間等ピーク時間帯以外でも充実した品揃え・サービスが可能な体制が取られているか | 15点 |
| 地域や社会に向けた取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・環境への配慮がなされているか ・社会貢献活動に取り組んでいるか ・SDGsに取り組んでいるか | 5点 |
| チェーンの知名度やブランド力 | <ul style="list-style-type: none"> ・附属病院内の一施設としてふさわしいチェーンのイメージか | 5点 |
| 患者サービスについての取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・患者・家族等のニーズに沿った適切な商品・サービスが提供できるか ・ニーズや環境に合わせて随時かつ継続的に改善に取り組めるか | 10点 |
| 教職員サービスについての取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・教職員のニーズに沿った適切な商品・サービスが提供できるか ・ニーズや環境に合わせて随時かつ継続的に改善に取り組めるか | 10点 |
| 災害時における取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・災害発生時に適切な対応が可能か | 5点 |
| 経営への視点 | <ul style="list-style-type: none"> ・附属病院への十分な収益の還元があるか | 10点 |
| 売場空間の創造 | <ul style="list-style-type: none"> ・患者・高齢者が利用しやすい配慮がなされているか ・附属病院内の一施設としてふさわしい内装か ・市中のコンビニと大差ない設備が揃っているか ・契約期間途中でも適宜設備投資がなされているか | 15点 |
| 商品の品質管理体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・商品の品質管理や衛生面への配慮は十分か | 5点 |
| 接客 | <ul style="list-style-type: none"> ・病院であることを踏まえた適切な接客を行うための教育が行われているか ・適切かつ十分な従業員配置か | 10点 |
| 混雑時の対応 | <ul style="list-style-type: none"> ・会計周りに工夫があり、レジ待ち時間緩和の対策は取られているか | 10点 |
| 清潔管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・清潔環境が十分確保できるか ・ゴミの管理は適切か ・すべての従業員に衛生に関する意識づけがされているか ・感染対策を実施しているか | 15点 |
| 利用者のサービス向上につながる自由提案 | <ul style="list-style-type: none"> ・利用者のサービス向上につながる提案か ・附属病院への貢献を高める提案か | 10点 |
| 店舗開店までの対応 | <ul style="list-style-type: none"> ・仮店舗の設置等を行い、営業期間が途切れることなく行えるか | 5点 |

| | | | |
|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| コンビニ | 商品の充実度 | <ul style="list-style-type: none"> ・弁当等の品種・品目は充実しているか ・分量など好みに合わせた選択の幅広さがあるか ・飲み物の品種・品目は充実しているか ・分量など好みに合わせた選択の幅広さがあるか ・その他商品（デザート類等）の品種・品目は充実しているか ・分量など好みに合わせた選択の幅広さがあるか ・新商品の販売が頻繁に行われているか | 25点 |
| | サービスの提供 | <ul style="list-style-type: none"> ・ATM等のサービスが提供できるか ・公共料金等の代行収納のサービスが提供できるか ・その他のサービス（電子マネー、コピー等複合機、チケット発券等）が提供できるか ・コーヒーマシンの設置ができるか | 20点 |
| コーヒESHOP | 営業日・営業時間 | <ul style="list-style-type: none"> ・来院者・職員が利用しやすい営業日や営業時間が設定されているか | 5点 |
| | 商品の充実度 | <ul style="list-style-type: none"> ・新商品の販売が頻繁に行われているか ・食事や飲み物の品揃えが充実しているか | 15点 |

※配点は評価委員1名あたり230点：230点×7名＝1,610点（満点）