

公立大学法人横浜市立大学附属病院及び附属市民総合医療センター Webサイト制作業務委託公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学附属2病院では、「公立大学法人横浜市立大学附属病院及び附属市民総合医療センターWebサイト制作業務委託」について、公募型プロポーザル方式により、「公立大学法人横浜市立大学附属病院及び附属市民総合医療センターWebサイト制作業務委託に関するプロポーザル評価委員会（以下、評価委員会という。）」及び「公立大学法人横浜市立大学第二契約審査会（令和5年2月24日開催）」にて受託候補者を特定しましたが、事後の確認により提案内容に不実があったため、同社の特定を取り消し、「公立大学法人横浜市立大学第二契約審査会（令和5年3月23日開催）」にて、次順位の事業者を受託候補者として特定しました。

1 契約の相手方

株式会社ネクストページ

2. 評価結果

提案者	評価点数
C社（※特定の取り消し）	1,208 / 1,600
株式会社ネクストページ	1,098 / 1,600
A社	1,064 / 1,600

※評価委員は 8名（全員出席）

※評価委員会事務局 総務部 広報課

医学・病院統括部 総務課 庶務担当（附属病院）

管理部 総務課 庶務担当（附属市民総合医療センター）

- ・ 第一回評価委員会（令和5年2月8日開催）
- ・ 第二回評価委員会（令和5年2月16日開催）

3. 評価基準

(1) 会社概要及び実績【45点】

評価項目	着眼点	合計 点数
(1) 会社概要	会社としての事業内容や規模、これまでの実績などは必要十分か	10
(2) 財務状況	会社としての財務状況は十分か	10
(3) 医療機関 WEB サイト構築・リニューアルの実績	医療機関のサイト構築やリニューアル作業実績は十分か	15
(4) これまで制作した WEB サイトの規模やサイト内容	実績機関の規模やサイト内容は評価できるか	10

(2) 執行計画及び体制【20点】

評価項目	着眼点	合計 点数
(1) 組織体制	本プロジェクトへの執行体制は十分か	10
(2) 運用計画	本プロジェクトの完了までの運用・実施計画は妥当なものか	5
(3) プロジェクト管理	WEB サイト公開までのスケジュールやその管理体制は妥当なものか	5

(3) 具体的な提案の内容【130点】

評価項目	着眼点	合計 点数
(1) 現行 WEB サイトの課題・ユーザー特性の分析・把握	新規提案を行うにあたり、現行 WEB サイトの課題の分析がされており、ユーザーニーズの把握がなされているか	15
(2) SEO 対策やページビュー数増加に向けた提案	2 病院が提供する高度な医療等に関する情報ページへの流入数が向上するような提案になっているか	25
(3) トップページ上の緊急情報含む視認性向上に向けた提案	トップページへの緊急情報の表示をはじめ、視認性を高めるレイアウトの提案になっているか	20
(4) ユーザビリティ向上に向けた提案	患者および地域の機関を始めとしたユーザーが視認しやすいデザイン、わかりやすいコンテンツの配置や工夫を盛り込んだ提案になっているか	20

(5)Web トrendを踏まえたデザイン性向上に向けた提案	WEB トrendを踏まえた本学のブランディングに資するデザインの提案となっているか	20
(6)デバイスごとの閲覧性、操作性向上に関する提案	デバイスごとに最適化された表示やナビゲーションが実現する提案となっているか	20
(7)自由提案	特筆すべき提案はあるか	10

(4) 見積り金額【5点】

評価項目	着眼点	合計 点数
(1)見積り金額	見積り金額についての評価	5

※配点は評価委員1名あたり 200点 × 8名 = 1,600点 (満点)