

「令和3年度～5年度 横浜市立大学合同企業セミナー業務委託」
公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学 学生支援課では、「令和3年度～5年度 横浜市立大学合同企業セミナー業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

令和3年7月16日の「企画提案書」提出締切までに1社の応募があり、令和3年7月30日に「令和3年度～5年度 横浜市立大学合同企業セミナー業務委託に係る評価委員会（以下、「評価委員会」という）」を開催し、提案者によるプレゼンテーションを実施しました。

評価委員会での評価の結果を受け、横浜市立大学第二契約審査会（令和3年8月10日）にて、受託候補者として特定しました。

1 契約の相手方

株式会社ディスコ

2 評価結果

提案者	評価点数
株式会社ディスコ	736点 / 1,000点

※評価委員は、5名（全員出席）。

【評価委員会事務局：学生支援課】

3 評価基準

評価項目	評価配点	評価のポイント
出展企業	70点	大学個別の特色や学生の傾向を踏まえ、本学学生の採用を希望する企業・団体の集約ができるか
付随講座	20点	学生にとってより効果的なセミナー参加となるよう、本セミナー以外での事前・当日の付随講座が実施できるか
広報活動	40点	出展企業や学生にとっての目的・ニーズに合ったデザイン、企画力・構成力を活かすデザインを広報物（ポスター、パンフレット、看板等）に具現化できるか
会場運営	50点	効率的かつ大規模な会場運営のノウハウを持っているか（対面形式・オンライン形式の双方の観点から）
収支	10点	正確な収支報告ができるか
実績	5点	他大学での実績および信用度は高いか
その他	5点	特記すべき事項

※配点は、評価委員1名あたり200点（200点×5名＝1,000点満点）。

評価基準点（最低点）は、満点の6割にあたる600点。