

「公立大学法人横浜市立大学附属市民総合医療センター 弁当販売業務委託」公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学附属市民総合医療センターでは、「公立大学法人横浜市立大学附属市民総合医療センター弁当販売業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

令和3年2月24日の「提案書」締切までに2者から提案書が提出され、令和3年3月4日に「公立大学法人横浜市立大学附属市民総合医療センター 弁当販売業務委託評価委員会（以下「評価委員会」という。）」を開催し、提案者によるプレゼンテーションを実施しました。

評価委員会での評価の結果を受け、横浜市立大学附属市民総合医療センター第二契約審査会（令和3年3月11日）にて、受託候補者として特定しました。

1 契約の相手方

株式会社三光マーケティングフーズ

2 評価結果

提案者	評価点数
株式会社三光マーケティングフーズ	2,999 / 3,535
A 社	2,461 / 3,535

※評価委員は、7名（全員出席）

※評価委員会事務局：管理部総務課庶務担当

3 評価基準

評価項目	評価のポイント	評価配点
1 店舗運営支援体制	安定した経営力、運営支援体制、地域環境への配慮・社会貢献活動	100点
2 病院運営の貢献	教職員向け割引等のサービス、経営への視点（付加使用料の率）	55点
3 具体的な提案の内容	商品の充実度、商品の品質管理体制、支払方法等利便性への配慮、接客等、清潔管理、利用者のサービス向上につながる自由提案	350点

※ 配点は1評価委員あたり505点。505点×7名＝3,535点（満点）