「大学案内2028」デザイン制作・印刷製本仕様書

1 目的

本仕様書は、本学大学案内の制作・印刷製本業務を委託するにあたり、必要な事項を定めるものである。

大学案内制作は、本学への進学を希望する高校生、保護者、高等学校教員等に対し、本学の教育・研究活動、学生生活、就職支援、入試情報等を広く発信し、本学の魅力を効果的に伝えることを目的とする。

2 制作委託方針

以下の項目を踏まえた上での制作を委託する。

(1)本学との十分な協議及び情報共有を行い、本学のブランドイメージ(国際的、教育・学生の質の高さなど)を損なうことのないよう十分に留意すること。

(2)2027 年度版の制作データ(InDesign 形式)を一式提供し、流用可能な箇所については、本学と協議の上、これを活用することを妨げない。

3 契約期間

契約締結日から2027年6月30日まで

4 委託内容

以下の項目(1)～(6)について、本学と協同して制作に当たること。

(1)デザイン・版下作成:上記制作委託方針に基づきデザインを制作する。

ア 本業務において、印刷原稿の作成を担当する者が、有効な DTP エキスパート資格(公益社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)認証)又は DTP 検定Ⅰ種(プロフェッショナル DTP)資格を有すること。

(2)制作進行管理:デザイン担当者とは別に担当者を配置し、制作の進行・品質管理を行う。
また、本学の求めに応じて随時進捗報告を行うこと。

(3)取材:上記の制作委託方針を踏まえ、取材メンバー及び取材日数等の体制を整える。
なお、取材対象カット数の目安は別紙のとおり。※台割案を元にした目安人数。変更の可能性あり。

(4)インタビュー・原稿作成:以下の項目に該当する専門のライターが担当すること。

ア 大学パンフレット(又はそれに準じる教育関係の出版物)の原稿執筆経験を有すること。

イ インタビュー原稿作成の経験を有すること。

ウ 作成段階で原稿修正が必要な際には、適宜修正に応じられること。

(5)写真撮影:以下の項目に該当する専門のカメラマンが担当すること。

ア 大学パンフレットの撮影経験を有すること。

イ 人物の撮影経験を有すること。

(6)校正:デザイン制作に係る校正を3～5回行うこと。
また、印刷前に簡易紙による色校正を実施し、本学の承認を得た上で印刷を行うこと。なお、色校正時には文言等の修正にも対応すること。
校正提出の際は、事前に制作管理スタッフにより紙面の確認を行うこと。

5 製品仕様

項目	仕様
サイズ	A4 判
ページ数	74 ページ(表紙含む)
刷色	フルカラー(4C)
用紙(表紙 4P)	マットコート A/86.5Kg (上記と同等以上の品質であれば、銘柄は問わない。)
用紙(本文 72P)	b7 トラネクスト A／41kg (上記と同等以上の品質であれば、銘柄は問わない。)
製本	無線綴じ
印刷方法	オフセット平版印刷(輪転印刷不可)
印刷部数	33,000 部

6 成果物

印刷物に加え、以下のデータを納品するものとする。

(1)印刷用完全データ…pdf 形式

(2)Web 掲載用データ…pdf 形式(表紙は 1 頁ずつ、中面は見開き)

(3)デジタルパンフレット用データ…別途仕様に関する資料提供

(4)制作データ……illustrator 形式もしくは InDesign 形式、pdf 形式(画像データが抽出可能なもの)

(5)撮影データ……jpg 形式 誌面掲載の有無を問わない。カット毎サムネイルを作成すること。

7 著作権

本業務により制作した成果物及び撮影した写真データ等の著作権は本学に帰属するものとし、受託者は著作者人格権を行使しないものとする。

受託者は、写真、イラスト等の素材について、必要な権利処理を行うこと。また、第三者の権利を侵害しないよう十分留意すること。

8 納入場所

25 部ごとに包装し、以下に指定する場所へ納品する。

(1) 横浜市立大学金沢八景キャンパス 2,800部
〒236-0027 横浜市金沢区瀬戸 22-2
℡ 045-787-2055

(2) 横浜市立大学福浦キャンパス医学教育推進課 400部
〒236-0004 横浜市金沢区福浦 3-9 基礎研究棟2F
℡ 045-787-2508

(3)フロムページ東京物流センター 6,000部
〒136-0075 東京都江東区新砂 1-13-9 フロムページ東京物流センター
℡ 03-5677-1507

(4) 大学案内メールセンター 23,800部
〒252-0216 神奈川県相模原市中央区清新 8-17-44
株式会社スクールパートナーズ 東京ロジスティックスセンター
℡ 042-700-7088

9　その他

（1）仕様変更等に伴い契約金額の変更が必要となる場合は、事前に本学と協議を行うこと。

（2）本業務の遂行にあたり、業務の一部を再委託する場合は、予め本学の了承を得るものとする。

（3）デザインにあたっては、本学ブランドガイドに準ずること。また、ユニバーサルデザインについても考慮すること。

（4）その他、本仕様書に定めのない事項及び不明な点は、受託者と本学で協議の上、決定すること。

【別紙】

◆デザイン内訳

内容	ページ数
表紙(新規デザイン)	1
軽微修正(テキスト修正)	31 (表3・4含む)
中程度修正(画像差替え・追加等)	15
大幅修正(新規デザイン)	27 (表2含む)
合計	74

◆撮影カット数目安:25 カット

撮影日数:5～6 日

カテゴリ	撮影対象	カット数
領域横断教育	学生＊	2
グローバル教育	学生＊	1
医学部	リサーチクラークシップ＊	1
	医学科グローバルプログラム＊	1
	看護学科グローバルプログラム＊	1
学生の声	国際教養学部　学生＊	2
	国際商学部　学生＊	1
	理学部　学生＊	2
	データサイエンス学部　学生＊	2
	医学部医学科　学生＊	2
	医学部看護学科　学生＊	1
住まいについて	学生＊	4
キャリアサポート	学生＊	1
活躍する卒業生	卒業生＊	4
合計		25

＊:アンケート等から記事のリライト(25 件)

★:インタビューの後、ライティング(現時点では予定していないが、制作途中で生じる可能性あり)