

提案書評価基準

・採用の最低点は108点(平均)とします。
 ◎は重点項目。採点の結果、重点となった場合、重点項目の合計点が高い方を優先とします。

「本部」…コンビニエンスストアチェーン本部

		着眼点	評価	評価基準	評価	評価基準	評価	評価基準	
店舗運営支援体制	安定した経営力								
	◎	財務状況	・会社としての財務状況は十分か	1	・財務状況に不安要素がある(営業利益で複数年度にわたり損失計上している、キャッシュフロー(資金繰り)に不安がある、など)	3	・財務状況に特に不安要素はない	5	・財務状況が優れている
		将来性	・店舗について、契約期間内の安定的又は発展的な運営が可能か	1	・契約期間途中での撤退の恐れがある ・収支見込みが適切でない(過剰に売り上げを見込んでいるなど)	3	・契約期間中の安定的な経営が期待できる	5	・将来に向けて店舗の発展が期待できる(発展に向けた現実的な計画が示されている)
		店舗数等の実績	・コンビニエンスストアの営業店舗数 ・大学内コンビニの営業店舗数	1	・コンビニエンスストアの営業実績がある ・学生数が本学と同規模以上の大学での営業店舗が少ない(1~2店舗程度)	3	・コンビニエンスストアの営業実績が豊富である ・学生数が本学と同規模以上の大学での営業店舗がある(数店舗程度)	5	・コンビニエンスストアの営業実績が豊富である ・学生数が本学と同規模以上の大学での営業店舗が豊富である
		コンプライアンス	・コンプライアンスについて方針が定められているか ・遵守に向けた取り組みがなされているか	1	・コンプライアンスに関する方針が不明確である又は内容が十分でない	3	・コンプライアンスに関する方針が定められており、かつ遵守のための取組が行われている。	5	・コンプライアンスに関する方針が定められており、かつ遵守のための取組が十分に行われている
	店舗への運営支援体制								
	◎	運営形態について	・直営による運営が可能か ・フランチャイズとなる場合、十分に適切な運営が可能か	1	-	3	・フランチャイズによる運営で、同規模大学での運営実績を有する又はこれに準ずるフランチャイジーによる運営が可能である	5	・本部の直営による運営
		積極的な店舗運営指導	・本部の指導・支援体制が確立されているか ・[フランチャイズの場合]店舗運営に関して本部との直接の調整が可能か	1	・本部による指導・支援体制が不十分である ・[フランチャイズの場合]要望・要請等について、本部への直接申し入れが困難である	3	・本部による指導・支援体制が確立されている ・[フランチャイズの場合]要望・要請等について、チェーン本部との直接の調整が可能である(基本的な調整先がフランチャイジーであるなど)	5	・本部による頻繁な巡回など、指導・支援体制が十分に確立されている ・[フランチャイズの場合]要望・要請等について、チェーン本部との直接の調整が可能である(調整先は本部・フランチャイジーともに可能である)
		◎販売商品等の分析力	・来店者(学生・教職員等)の特性に合わせた商品・サービス等の提供が可能か ・販売等の状況により柔軟な改善が可能か	1	・分析するための仕組みが不明確である又は十分でない	3	・分析するための仕組みが整えられている	5	・適切に分析し、販売商品等の改善に結びつける仕組みが整えられている
		充実した従業員教育	・接遇及び倫理の観点から適切かつ継続的な従業員教育が実施されているか	1	・従業員教育に関する仕組みが不十分又は制度があるが実施が不十分である	3	・従業員教育に関する仕組みが整えられ、実施されている	5	・従業員教育に関する仕組みが十分整えられ、従業員教育が適宜適切に実施されている
	商品配送体制								
	◎	◎鮮度保持への対応	・適切な体制がとられているか	1	・体制又は手順に課題・不安がある	3	・体制・手順が明確で、問題はない	5	・特に配慮がなされており、信頼がおける
	地域や社会に向けた取組								
	◎	環境保全活動	・環境への配慮がなされているか	1	・環境への配慮に関する方針又は実践が不十分である	3	・環境への配慮に関する方針が定められ、実践されている	5	・環境への配慮に力を入れており、大学に対しても有益である
		社会貢献活動	・社会貢献活動に取り組んでいるか	1	・特に取組がない又は不十分である	3	・活動を実践している	5	・活動に積極的であり、大学に対しても有益である
チェーンの認知度やブランド力									
◎	チェーンのイメージ	・金沢八景キャンパス内の一施設としてふさわしいチェーンのイメージか	1	・金沢八景キャンパスにふさわしくない部分がある	3	・金沢八景キャンパスにふさわしいイメージである	5	・金沢八景キャンパスのイメージが向上するようなイメージである	
大学運営への貢献	◎学生サービスについての取組	・学生のニーズに沿った適切な商品・サービスが提供できるか ・ニーズや環境に合わせて随時かつ継続的に改善に取り組めるか	1	・取組が不十分である ・対応の迅速性に欠ける	3	・必要な取組が行われ、学生サービスの向上が期待できる ・定期的かつ迅速な改善が期待できる	5	・十分な取組が行われ、学生サービスの向上が期待でき、大学のイメージアップにつながる ・定期的かつ迅速な改善が期待できる	
	◎教職員満足度についての取組	・教職員のニーズに沿った適切な商品・サービスが提供できるか ・ニーズや環境に合わせて随時かつ継続的に改善に取り組めるか	1	・取組が不十分である ・対応の迅速性に欠ける	3	・必要な取組が行われ、教職員満足度の向上が期待できる ・定期的かつ迅速な改善が期待できる	5	・十分な取組が行われ、教職員満足度の向上が期待できる ・定期的かつ迅速な改善が期待できる	
	災害時における取組	・災害発生時に適切な対応が可能か	1	・災害時の営業に不安がある	3	・災害時も営業可能であり、商品の供給も期待できる	5	・災害時も営業可能であり、商品の供給はもちろん、水等の無償提供など積極的な支援が可能である	
具体的な提案の内容	売場空間の創造								
	◎	バリアフリー、店舗内装への配慮	・高齢者・障害者が利用しやすいよう配慮がなされているか ・金沢八景キャンパス内の一施設としてふさわしい内装か	1	・高齢者・障害者への配慮が不十分である ・金沢八景キャンパスにふさわしくない部分がある	3	・必要な配慮がされ、高齢者・障害者の利用に問題がない ・金沢八景キャンパスにふさわしいイメージの内装である	5	・十分な配慮がされ、高齢者・障害者サービスの向上が期待できる ・金沢八景キャンパスのイメージが向上するような内装である
		店舗への設備投資	・市中のコンビニと大差ない設備が揃っているか ・契約期間途中でも適宜設備投資がなされているか	1	・市中のコンビニ設備に比べ設備が劣る ・契約期間途中での設備投資は困難である	3	・市中のコンビニと大差ない設備が揃っている ・契約期間途中での設備投資が可能である	5	・市中のコンビニと同様の設備が揃っている ・契約期間途中でも積極的な設備投資が期待できる
	商品力								
	◎	商品の種類と数	・商品の種類と数は適切か(売り場面積を前提として)	1	・利用者の不満を生む可能性のある品揃えである	3	・必要な品ぞろえが期待でき、大きな問題はない	5	・多くの利用者が満足できる品ぞろえが期待できる
		商品の企画力	・利用者に魅力ある商品・サービスを提供できる企画力があるか	1	・利用者の不満を生む可能性のある企画力である	3	・企画力があり、多様な商品がある	5	・企画力に優れ、多くの利用者の満足が期待できる
	◎	味や鮮度、添加物への配慮	・味や鮮度への配慮は十分か ・添加物への配慮がなされているか	1	・味や鮮度への配慮が不十分である ・添加物への配慮が不十分である	3	・必要な配慮がなされており、販売商品の「美味しさ」が評価を受けている実績がある ・必要な配慮がなされており、安心できる	5	・十分な配慮がなされており、多種多様な利用者が販売商品の「美味しさ」を評価している ・十分な配慮がなされており、健康に配慮した厳格な基準を設けている
◎弁当等の充実度		・弁当等の種類・質は充実しているか ・商品の入れ替えが頻繁か	1	・利用者の不満を生む可能性のある種類・質である ・商品の入れ替えが少ない。	3	・必要な種類・質が期待でき、大きな問題はない ・商品の入れ替えも適宜されている	5	・必要な種類・質が期待でき、充実している ・商品の入れ替えも頻繁で、利用者の声が生かされている	
具体的な提案の内容	サービスの提供								
	◎	◎ATM等のサービス	・適切なサービスが提供できるか	1	・十分でない(利便性等)	3	・多数の銀行と提携したATMが設置される	5	・銀行・証券及び保険会社・クレジット会社など様々なカードが利用できるなど、利便性の高いATMが設置される
		宅配便取次	・適切なサービスが提供できるか	1	・十分でない(利便性等)	3	・必要なサービスが提供されている	5	・必要なサービスに加え、利便性を高める工夫がなされている
		公共料金等の代行収納	・適切なサービスが提供できるか	1	・十分でない(利便性等)	3	・必要なサービスが提供されている	5	・公共料金以外の料金収納代行サービスが充実しており、ぜひ採用したいものである
		その他のサービス	・適切なサービスが提供できるか	1	・ない又はあっても特筆するものでない	3	・その他のサービスが提供されている	5	・利用者の利便性を高めるサービスがあり、ぜひ採用したいものである
	接客								
	◎	従業員の適正配置	・適正かつ十分な職員配置か	1	・不十分な配置となる恐れがある	3	・適正な配置がされている	5	・適正な配置がされているとともに、繁忙時に手厚くするなど配置上の工夫がなされている
		従業員への接客教育	・適切な接客が行うための教育が行われているか	1	・手順又は教育体制が不十分である	3	・必要な手順が定められ、それに沿って教育が行われている	5	・接客教育に力を入れており、大学のイメージアップも期待できる
	清潔管理								
	◎	店舗内の清掃	・清潔環境が十分確保できるか	1	・清潔管理が不十分となる恐れがある	3	・必要な清潔管理を行うための手順等があり、実践されている	5	・清潔管理に力を入れており、大学のイメージアップも期待できる
		従業員への衛生教育	・すべての従業員に衛生に関する意識付けがされているか	1	・教育項目としていない又は不十分である	3	・手順等を定め、すべての従業員に教育を行っている	5	・手順等を定め、すべての従業員に教育が徹底されている
	◎	◎開店までのスケジュール	・契約締結後、迅速に開店できるか	1	・契約締結から開店までの期間が2か月以上かかる	3	・契約締結から開店までの期間が1か月から2か月の間である。	5	・契約締結から開店までの期間が1か月未満である。
◎	◎自由提案での独創性	・利用者の満足度や大学への貢献を高める提案か(他の項目以外のもの)	1	・提案がない又はあっても特筆するものではない	3	・他の評価項目にはない独創的な提案がある	5	・他の評価項目にはない独創的な提案があり、ぜひ採用したいものである	

提案書評価基準

	配点	配点比重	評価点	小計	備考
店舗運営支援体制					
◎ 安定した経営力				25	
(1)財務状況	1.3.5	1	5		
(2)将来性	1.3.5	1	5		
(3)店舗数等の実績	1.3.5	2	10		
(4)コンプライアンス	1.3.5	1	5		
◎ 店舗への運営支援体制				25	
(1)運営形態について	1.3.5	1	5		
(2)積極的な店舗運営指導	1.3.5	1	5		
(3)販売商品等の分析力	1.3.5	2	10		
(4)充実した従業員教育	1.3.5	1	5		
◎ 商品配送体制				10	
(1)鮮度保持への対応	1.3.5	2	10		
◎ 地域や社会に向けた取組				10	
(1)環境保全活動	1.3.5	1	5		
(2)社会貢献活動	1.3.5	1	5		
◎ チェーンの認知度やブランド力				5	
(1)チェーンのイメージ	1.3.5	1	5		
大学運営への貢献					
◎ 学生サービスについての取組	1.3.5	2	10	10	
◎ 教職員満足度についての取組	1.3.5	2	10	10	
◎ 災害時における取組	1.3.5	1	5	5	
具体的な提案の内容					
◎ 売場空間の創造				10	
(1)バリアフリー、店舗内装への配慮	1.3.5	1	5		
(2)店舗への設備投資	1.3.5	1	5		
◎ 商品力				25	
(1)商品の種類と数	1.3.5	1	5		
(2)商品の企画力	1.3.5	1	5		
(3)味や鮮度、添加物への配慮	1.3.5	1	5		
(4)弁当等の充実度	1.3.5	2	10		
◎ サービスの提供				25	
(1)ATM等のサービス	1.3.5	2	10		
(2)宅配便取次	1.3.5	1	5		
(3)公共料金等の代行収納	1.3.5	1	5		
(4)その他のサービス	1.3.5	1	5		
◎ 接客				10	
(1)従業員の適正配置	1.3.5	1	5		
(2)従業員への接客教育	1.3.5	1	5		
◎ 衛生管理				10	
(1)店舗内の清掃	1.3.5	1	5		
(2)従業員への衛生教育	1.3.5	1	5		
◎ 開店までのスケジュールリング	1.3.5	2	10	10	
◎ 自由提案での独創性	1.3.5	1	5	5	
合計			39	195	

・195点満点中、採用の最低点は117点とします。

・117点の算出根拠は、31項目全てが3点の場合の得点となります。(配点比重を加味)

・◎は重点項目。採点の結果、同点となった場合、重点項目の合計点が高い方を選定します。