
【P-COMとは】

本大会は、大学と企業とが連携をし、マーケティングの企画(PLAN)・発表(PRESENTATION)・実践(PRACTICE)を通して総合的な学びを得ることを目的とします。

そして、大会を通して次代を担う marketer 人材の育成に貢献できることを願っています。

連絡先

P-CON運営本部

〒814-8511 福岡市早良区西新6-2-92

e-mail:y-mitsui@seinan-gu.ac.jp

TEL:092-823-4129

FAX:092-823-2506



マーケティング実践から学ぶ
産学連携プロジェクト



大会概要

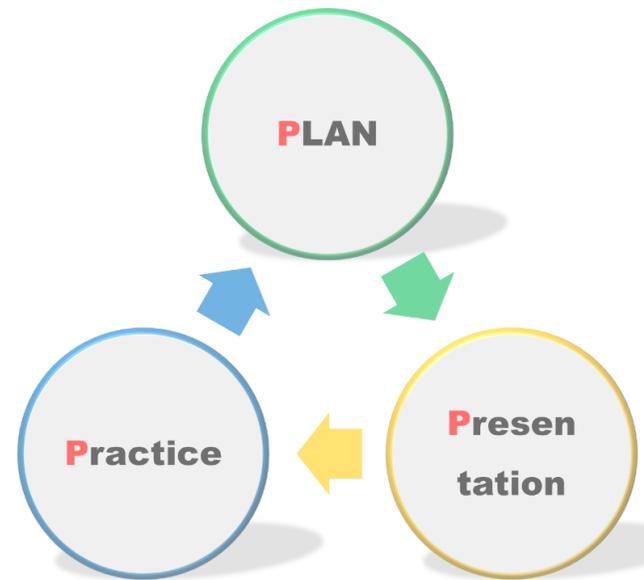
本大会は、企画案を競うプレゼンテーション・フェーズと、実際の販売実績を競うプラクティス・フェーズとに分かれています。原則、両フェーズ共にすべてのゼミに参加していただきます。

【Presentation phase】

- ・ 9月：キックオフ
- ・ 11月：中間報告会
- ・ 12月：最終報告会・表彰

【Practice phase】

- ・ 3月：特設サイトにて販売開始
- ・ 5月：実績報告・表彰



2021年度 大会組織

協力企業

株式会社PLANA
株式会社北海道産地直送センター

参加大学

横浜市立大学（原ゼミ）
中京大学（津村ゼミ）
大阪市立大学（小林ゼミ、二宮ゼミ）
甲南大学（佐藤ゼミ）
九州産業大学（方ゼミ）
福岡大学（杉本ゼミ）
西南学院大学（丸山ゼミ、三井ゼミ）

