

横浜市立大学附属病院 職員が企画 看護師採用PR動画コンテスト開催 2017年6月26日(月)～9月18日(月)まで作品募集

横浜市立大学附属病院は、「プロジェクト型職員研修」企画として、当病院の魅力をより多くの看護師、看護職を目指す学生、そして一般の方にアピールすることを目的に「看護師採用PR動画コンテスト」を行います。

附属病院看護部の取り組みや理念などを理解し、強い想いを持って共に働く仲間をより効果的に募るためにはどうしたら良いかを、若手職員が集まって企画・立案し、本コンテストは生まれました。

「看護師採用PR動画コンテスト」では、横浜市立大学附属病院が持つ魅力を表現し、看護職員や看護学生が当病院で働きたくなるような動画作品(40秒～60秒)を一般公募します。公募型のコンテストを開催することで、「看護師」、「看護職を目指す学生」だけではなく、より多くの方々に附属病院を知っていただく機会を設けることも目的としています。本コンテストでは、「今までにない」「画期的な」看護師採用PR動画を求めています。

本コンテストで大賞として採用された動画は、当病院のWebサイトに掲載し、看護職員の採用活動等で活用する予定です。

◆ 作品の募集期間

2017年6月26日(月)～2017年9月18日(月)

◆ 結果発表

2018年1月以降

◆ 応募資格

プロ・アマチュア、個人・団体の別を問いません。

◆ 賞品

《大賞》 賞金 20万円 (1作品)
《優秀賞》 賞金 1万円 (2作品)

◆ 審査方法

審査は、事務局、附属病院で働く職員、看護学科の学生、で行います。受賞者はWebサイトで発表します。

《1次選考》事務局審査

《2次選考》教職員・看護学科生による学内投票審査

《最終選考》学内審査員による審査

◆ 募集内容

- ・応募作品は本人制作、かつ未発表のものに限ります。
- ・応募作品数は1人または1団体につき1作品とします。
- ・病院内での撮影は禁止とします。
- ・制作、応募にかかる一切の費用は、応募者の負担となります。
- ・ドラマ、ミュージカル、コメディ等、ジャンルは自由です。
- 映像は、ビデオ、アニメーション、写真、CGなど
どのような組み合わせでも構いません。
- ・大賞作品は、映像の最後に「YCU×看護部で検索」というワードを挿入していただきます。(3～5秒程度)
(注：表示時間については、作品時間に含めません。)



横浜市立大学では、質の高い医療の実現のため、横浜市立大学附属病院の魅力を広げ、より多くの看護師採用につなげるためのPR動画を募集します。本コンテストでは「今までにない」「画期的な」看護師採用PR動画を求めています。

2017年
応募期限 **9月18日(月)**

応募資格
プロ・アマチュア
個人・団体の別を問いません。
※応募者一人/一団体 一件のみ

賞品
大賞 (1作品) 20万円
優秀賞 (2作品) 1万円

募集作品
横浜市立大学附属病院が持つ魅力を表現し、看護職員の採用につながるような動画作品 (40秒～60秒) 1件

問合せ先
横浜市立大学附属病院
看護部研修プロジェクト担当
(kenzoku@yokohama-u.ac.jp)

詳細は公式ホームページまで！ →

<参考>

プロジェクト型職員研修について

横浜市立大学附属病院では初の取り組みとして、2015年4月に横浜市立大学福浦キャンパスに配属された新入職員6名を対象にプロジェクト型研修を開始しました。この研修は一般的な研修とは異なり、新入職員が事業の企画・立案から実施まで一貫して1つのプロジェクトを担う、実践型の研修です。

研修で与えられた課題は「福浦キャンパスの取組を戦略的にPRする企画を立案する」というもの。この課題に対し、メンバーが業務の傍ら、個別に練り上げた案を持ち寄って、幾度となくディスカッションを重ねました。

その結果、附属病院で働く看護職員と、本学看護学科で学ぶ看護学生に着目し、附属病院ならではの「看護」を、動画を通してPRすることにしました。また、単にプロジェクトメンバーで動画を作成してPRするのではなく、公募型のコンテストを開催することで、医療人のみならずより多くの方々に附属病院を知っていただく機会を設けることも目的としています。

本プロジェクトのこれまでの動き

- ・ 2015年9月 長期研修プロジェクト発足
- ・ 2015年10月～2016年1月 テーマ選定、検討
- ・ 2016年2月 第1回企画発表会
- ・ 2016年8月 第2回企画発表会
- ・ 2016年9月～2017年3月 企画修正、確認
- ・ 2017年4月 幹部職員への最終説明
- ・ 2017年6月 プロジェクト企画の実行開始



プロジェクトメンバー



打ち合わせの様子