

横浜市立大学広報誌「whistle(ホイッスル/汽笛)」制作業務委託
公募型プロポーザル特定結果について

横浜市立大学経営企画課では、広報誌「whistle(ホイッスル/汽笛)」制作業務委託について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

平成 24 年 8 月 28 日の「提案書」締切までに 3 者の応募があり、平成 24 年 9 月 7 日の「プロポーザルに関するヒアリング及びプロポーザル評価委員会（以下、「評価委員会」という）」を開催しました。

評価委員会での評価の結果、最も良い提案をした事業者を、受託候補者として特定しました。

1 契約の相手方

株式会社ディスコ

2 評価結果

	提案者	評価点数
1	株式会社ディスコ	404 / 600
2	A 社	321 / 600
3	B 社	243 / 600

※評価委員は、6 名（全員出席）

委員会事務局：経営企画課広報担当

3 評価基準

評価項目	評価配点	評価のポイント
制作の組織・体制	16 点	スタッフと実績、発行計画と制作スケジュール、経費配分に無理がないか
企画	40 点	現状分析と課題、対象読者・目標設定が企画に反映された提案になっているか 読みものとして充実し、企画に新規性・独自性があるか
編集・デザイン	44 点	取材力、読みやすさ、コンセプト、ブランディングなど企画に基づいたライティング・編集・デザインとなっているか
合計点	100 点	

※配点は、1 評価委員あたり 100 点。100 点×6 名＝600 点（満点）